

Einführung In Die Wirtschaftsinformatik

When people should go to the books stores, search instigation by shop, shelf by shelf, it is truly problematic. This is why we offer the book compilations in this website. It will utterly ease you to look guide **Einführung In Die Wirtschaftsinformatik** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you essentially want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be all best area within net connections. If you endeavor to download and install the Einführung In Die Wirtschaftsinformatik, it is entirely simple then, before currently we extend the belong to to buy and create bargains to download and install Einführung In Die Wirtschaftsinformatik for that reason simple!



Einführung in die Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Das einführende Informatik-Lehrbuch wendet sich nicht nur an Informatik-Studenten, sondern sogar in erster Linie an Studierende und Praktiker solcher Disziplinen, in denen Informatik zur Anwendung kommt.

Wirtschaftsinformatik Springer Nature

Leicht verständlich und in kompakter Form begleitet dieses Buch Studierende in einführenden Lehrveranstaltungen des Faches "Wirtschaftsinformatik". Sie werden in prägnanter Form mit den wesentlichen fachlichen Inhalten vertraut gemacht. Die Neuauflage wurde um Kapitel zur Ethik, Data Science und Geschäftsmodelle für Agilität/Digitale Transformation erweitert.

Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Die aktualisierte Einführung in die moderne Wirtschaftsinformatik von Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon und Detlef Schoder in der nun zweiten, vollständig überarbeiteten und erweiterten deutschsprachigen Auflage begreift

Informationssysteme als soziotechnische Systeme und vermittelt diese aus den drei Perspektiven Technik, Management und Organisation. Die Basis dafür ist die 11. Auflage des amerikanischen Weltbestseller-Lehrbuchs Management Information Systems. Managing the Digital Firm von Kenneth C. Laudon und Jane P. Laudon, dessen Übersetzung Prof. Dr. Detlef Schoder (Universität zu Köln) grundlegend überarbeitet, in Teilen erweitert und auf die Spezifika sowie Bedürfnisse Studierender und Dozenten im

deutschsprachigen Raum angepasst hat. Dazu integriert das Buch die Erkenntnisse der beiden Schwesterdisziplinen Information Systems und Wirtschaftsinformatik. Das vierfarbige Werk ist didaktisch und optisch stringent aufgebaut und unterstützt die strukturierte Aneignung des Inhalts. Dazu zählen kapitelbezogene Lernziele, Leitfragen, Gruppenprojekte, rekapitulierende wie auch weiterführende inhaltliche Übungsfragen, eine Zusammenstellung der Schlüsselbegriffe sowie ein ansprechendes Layout. Darüber hinaus illustrieren zahlreiche reale Fallstudien, Projekte und Beispiele die Vielschichtigkeit, Umfanglichkeit und Praxisrelevanz der Wirtschaftsinformatik. Ein umfangreiches Literaturverzeichnis sowie zusätzliche Online-Materialien ergänzen den präsentierten Stoff. Einführung in die Wirtschaftsinformatik Springer Dieses Lehrbuch erläutert, mit welchen Inhalten sich die Wirtschaftsinformatik befasst und stellt auch die wichtigsten Grundlagen ihrer Referenzdisziplinen Betriebswirtschaftslehre und Informatik vor. Die zentralen Teilgebiete der Wirtschaftsinformatik - Entwicklung und Einführung von Informationssystemen, IT-Management, Geschäftsprozessmanagement, E-Business und Wissensmanagement - werden eingehend dargestellt.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Das Lehrbuch führt wissenschaftstheoretisch fundiert in das Gebiet der Wirtschaftsinformatik ein. Die Autoren behandeln die grundlegenden Phänomene Information und Kommunikation, Benutzer und Benutzersystem, Informationsbedarf und -bedürfnis sowie Modelle, Konzepte und Techniken zur Gestaltung von Mensch/Aufgabe/Technik-Systemen (MAT-Systeme). Anhand von Forschungs- und

Entwicklungsprojekten erfahren Leser, wie eine erklärungs- und gestaltungsorientierte, ganzheitlich auf MAT-Systeme fokussierte Wirtschaftsinformatik arbeitet.

Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Das Buch gibt eine fundierte und praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik. Aufbauend auf den bewährten Vorgängerauflagen von Stahlknecht und Hasenkamp wurde die 12. Auflage komplett überarbeitet, strukturell weiterentwickelt und aktualisiert. Die Schwerpunkte umfassen u.a. Systemplattformen, (Hardware, Betriebssysteme), Kommunikationssysteme, Datenbanken, Systementwicklung, IT-Anwendungssysteme, IT-Management und Digital Business.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Anhand zweier Fallstudien und Aufgaben mit Lösungen führt das Lehrbuch in die Wirtschaftsinformatik ein und verdeutlicht deren Bedeutung für Unternehmen. Dazu wurde es in der fünften Auflage aktualisiert und überarbeitet. Neu aufgenommen wurden Kapitel zu Data Science und Ethik in der Digitalisierung. Das bewährte Konzept des fallbasierten Lernens wurde beibehalten und ausgebaut. Neben dem Beispielunternehmen „Sonnenschein AG“, welches Fragestellungen der IT aus Sicht eines Dienstleistungsunternehmens illustriert, wird anhand der „Luminous GmbH“ die IT aus Sicht eines produzierenden Industrieunternehmens erläutert. Für Lehrende wurde das Onlineangebot nochmals ausgeweitet. Auf der Website zum Lehrbuch stehen umfangreiche E-Learning-Materialien je

Lerneinheit (WBT, Multiple-Choice-Fragen etc.) zum Download zur Verfügung, die sich einfach in Moodle integrieren lassen.

Informatik Springer-Verlag

Im Standardwerk der Wirtschaftsinformatik sind die Grundlagen strukturiert und kompakt aufbereitet: von Rechnerarchitekturen über Einsatzpotenziale bis hin zu Berufsfeldern der Wirtschaftsinformatik. Ausgehend von der Arbeitsweise des PCs, der Einbettung von Rechnern in Netzwerke sowie der Integration der verfügbaren Dienste, werden die Grundlagen des Datenmanagements sowie die Unterstützung betrieblicher Funktionen und Prozesse durch Informationsverarbeitung erläutert. Für die 11. Auflage wurden die Inhalte vollständig überarbeitet.

Einführung in das Informationsmanagement Springer-Verlag

Das Buch gibt eine praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik mit den Schwerpunktthemen Computer-Hardware, Kommunikationssysteme, Datei- und Datenbankorganisation, Systementwicklung, Anwendungssysteme, Informationsmanagement. Gegenüber der 7. Auflage ist das Buch erneut in allen Abschnitten aktualisiert. Vor allem wird dabei den Veränderungen im Telekommunikationsmarkt Rechnung getragen. Der Entwicklung von Anwendungssystemen wird die moderne Vorgehensweise nach Geschäftsprozessen zugrundegelegt.

Wirtschaftsinformatik Oldenbourg Verlag

Das Buch gibt eine praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik mit den Schwerpunkten Systemplattformen (Hardware, Betriebssysteme), Kommunikationssysteme, Datei- und Datenbankorganisation, Systementwicklung, IT-Anwendungssysteme und Informationsmanagement. Gegenüber der 9. Auflage ist das Buch erneut in allen Kapiteln völlig aktualisiert worden. Größere Änderungen betreffen die objektorientierte Systementwicklung und das Electronic Business. Zur Unterstützung des Lesers stehen weiterhin das "Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik" und eine Website unter

<http://www.stahlknecht-hasenkamp.de> zur Verfügung. Alle Abbildungen können von dort frei heruntergeladen werden, neuerdings auch als farbige Präsentationsgrafiken. Außerdem sind in den Buchtext an zahlreichen Stellen Links eingefügt, mit deren Hilfe unter der selben Adresse aus dem Internet ergänzende und laufend aktualisierte Informationen abgerufen werden können.

Informatik Pearson Deutschland GmbH

In diesem Lehrbuch erhalten Sie eine gut verständliche, praxisnahe Darstellung der gesamten Wirtschaftsinformatik. Neben den wichtigsten Hardware-Komponenten werden Software-Entwicklung, Internet, Mobilkommunikation sowie Datenbanken erläutert. Bei den Anwendungssystemen werden ERP-Systeme, Business Intelligence, E-Business, M-Business und Social Media beschrieben. Um Software zu entwickeln bzw. einzuführen, sind Methoden der Wirtschaftsinformatik erforderlich. Hierbei geht es um Projektmanagement, Software-Entwicklung, Geschäftsprozessmodellierung und IT-Sicherheitskonzepte. Praktische Anwendungsbeispiele, Fallstudien, Aufgaben und Musterlösungen erleichtern das Verständnis und ermöglichen Lernkontrolle bzw. Klausurvorbereitung.

Anwendungsorientierte Wirtschaftsinformatik

Springer-Verlag

Wirtschaftsinformatik ist heute im Berufsleben für alle Studierenden und alle Fach- und Führungskräfte wichtig. Ähnlich wie Kenntnisse der englischen Sprache ist Wissen in diesem Bereich unerlässlich, wenn man im Beruf erfolgreich sein will. Ein Thema, dem sich Manager nicht entziehen können, weil es eine gestalterische Aufgabe von zentraler Bedeutung ist.

Wirtschaftsinformatik Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Die Informations- und Kommunikationstechnik ist heute ein allgegenwärtiger Teil unseres privaten und geschäftlichen Lebens geworden. Diese tiefgreifende Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht den Auswirkungen der vergangenen industriellen Revolution. Dieses Lehrbuch bricht bewusst mit den traditionellen Ausbildungskonzepten der

Wirtschaftsinformatik. Aus dem Blickwinkel des Digital Native werden die Wirkungsweisen der Informations- und Kommunikationstechnik erklärt. Der Mensch als privater und beruflicher Nutzer der Informations- und Kommunikationstechnik steht im Mittelpunkt, nicht mehr das Unternehmen. Zahlreiche Fallbeispiele und Experteninterviews erläutern die Ausführungen. Lernziele, Kontrollfragen und vertiefende Übungen runden dieses Lehrbuch ab. In dem vorliegenden ersten Band steht das Verstehen des digitalen Zeitalters im Vordergrund. In Band 2 werden die Grundlagen zum Gestalten des digitalen Zeitalters beschrieben.

Wirtschaftsinformatik Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Informationsgesellschaft, Information als Wettbewerbsfaktor, Informationsflut: Diese Stichworte verdeutlichen die unternehmerische und gesellschaftliche Bedeutung von Informationen. Doch nicht nur Information allein, sondern auch die Systeme, die Informationen verarbeiten, speichern und übertragen sowie die Technologien, auf denen sie beruhen, verdienen Aufmerksamkeit. Informationsmanagement hat die Aufgabe, den im Hinblick auf das Unternehmensziel bestmöglichen Einsatz der Ressource Information zu gewährleisten. Es zählt zu den wesentlichen Bestandteilen heutiger Unternehmensführung. Das Lehrbuch vermittelt in 13 Einheiten die Grundlagen des Informationsmanagements. Dabei werden neben den Managementaufgaben der Informationswirtschaft, der Systeme und der Technologien auch ausgewählte Führungsaufgaben des Informationsmanagements behandelt. Jede Lerneinheit beginnt mit einem Überblick über die behandelten Themen und schließt mit einer Zusammenfassung sowie Aufgaben zur Wiederholung ab. So richtet sich dieses Buch insbesondere an Bachelorstudenten in den Fächern Wirtschaftsinformatik, BWL und Informatik.

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik Springer-Verlag

Ein Computer ist letztendlich nichts anderes als in Hardware umgesetzte Boolesche Algebra. Ohne Verständnis dieser algebraischen Struktur

kann man die Funktionsweise eines Rechners nie begreifen, und dazu sollte jeder Informatik- oder Wirtschaftsinformatikstudent in der Lage sein, auch dann, wenn sein Aufgabengebiet später nicht der Entwurf digitaler Schaltungen sein wird. Ein Fehlen solcher Anwendungsbezüge ist auch deswegen schade, weil sie immer wieder auf der Hand liegen und damit zur Motivation für den sonst eher als "trocken" geltenden Stoff dienen könnten. Ein gutes Beispiel hierfür ist der auf der Mengenlehre aufbauende Begriff der Relation, welcher später grundlegend für das Verständnis relationaler Datenbanken ist. In diesem Buch werden - um bei diesem Beispiel zu bleiben - die Zusammenhänge zwischen Relationen, Funktionen und relationalen Datenbanken tiefer aufgezeigt, als dies üblicherweise in anderen, rein mathematisch orientierten Einführungswerken üblich ist.

Studienmaterial Hanser Verlag

Dieses Lehrbuch gibt eine kompakte und sehr gut verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Es macht in didaktisch einprägsamer Form mit den Grundbegriffen sowie den wichtigsten Problemen der Betriebswirtschaftslehre und ihrem Denken vertraut. Jedes Kapitel enthält Lernziele, die die jeweiligen Inhalte kurz zusammenfassen. Ein umfangreiches Glossar ergänzt die Ausführungen.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Springer-Verlag

Die Neuauflage eines echten Bestsellers (über 500.000 verkaufte Exemplare!) in neu überarbeiteter und komprimierter Form dient die 11. Auflage des Standardwerks der Wirtschaftsinformatik in einzigartiger Weise zugleich als Einstiegs- und Nachschlagewerk für die Materie. Dem Werk gelingt durch die übersichtliche und strukturierte Aufteilung eine leicht

verständliche Heranführung an alle relevanten Gebiete der Informationstechnik. "Einer der großen Vorzüge dieses beachtlichen Werkes ist, dass man es als Lehrbuch für das gesamte große Feld der Wirtschaftsinformatik, für ein Teilgebiet oder als Nachschlagewerk verwenden kann, denn die Autoren zwingen die Leserin und den Leser nicht dazu, eine bestimmte Reihenfolge einzuhalten." Prof. Dr. Dr. h.c. mult. P. Mertens, Erlangen-Nürnberg "Das gesamte Gebiet der Wirtschaftsinformatik in einem Werk zu erfassen, wird immer schwieriger. Den Autoren ist dies aber in beeindruckender Weise gelungen. Besonders begrüße ich, dass die ARIS-Methode für Geschäftsprozessmanagement als eine treibende Kraft für Workflow-gesteuerte Anwendungssoftware herausgestellt ist und die SAP-Software als weltweit führende betriebswirtschaftliche Software ihren gebührenden Platz erhält." Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A.-W. Scheer, Saarbrücken "Ein Verständnis für Informationssysteme und Informationstechnologie ist für Studierende und Praktiker in der Betriebswirtschaftslehre unerlässlich. Seit 1978 liefert das Lehrbuch eine solide und aktuelle Einführung in die Materie. Die Autoren haben es dabei in jeder Auflage geschafft, ihr Werk inhaltlich an neue technische Entwicklungen anzupassen und den Anspruch an eine moderne Einführung in die Wirtschaftsinformatik zu erfüllen." Prof. Dr. M. Bichler, TU München, Herausgeber der Zeitschrift *Wirtschaftsinformatik* Springer Science & Business Media
1. 1 Was ist Wirtschaftsinformatik? Ein Kraftfahrzeughändler, der mehrere Reparaturwerkstätten betreibt, will die

Finanzbuchhaltung "auf EDV" umstellen. Er steht dabei vor folgenden Fragen: 1) Welche Aufgaben sollen die EDV-Programme im Detail übernehmen? Empfiehlt es sich, zunächst nur das Konto korrent (Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung) umzustellen, die Sachkonten (Hauptbuchhaltung) aber vorerst zurückzustellen? Soll das Mahnwesen auch automatisch erfolgen? Kann der bestehende Kontenplan beibehalten werden?' 2) Welche betrieblichen Arbeitsgebiete kannte man außer der Finanzbuchhaltung noch auf das EDV-System übernehmen, z. B. die Rechnungsschreibung (Fakturierung) einschließlich der Auftragsbearbeitung, die Lohn- und Gehaltsabrechnung, die Materialwirtschaft oder die Werkstattplanung? In welcher Reihenfolge soll die Umstellung vorgenommen werden? 3) Für welche Arbeitsgebiete soll der Dialogbetrieb eingeführt werden, damit die Daten ständig aktuell und auskunftsbereit sind? 4) Wie muß die EDV-Anlage ausgelegt, d. h. "konfiguriert" werden? An welchen Stellen im Betrieb sollen Bildschirm Arbeitsplätze eingerichtet werden? Auf welchen Speichermedien (Magnetplatten, Disketten usw.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Walter de Gruyter GmbH & Co KG

Zu Beginn jedes Kapitels wird der relevante Ausschnitt der Fallstudie für den im Kapitel behandelten fachlichen Inhalt vorgestellt. Daran schließt sich die Kurzdarstellung der Theorie an. Das Kapitel schließt mit wissensorientierten Detailfragen zur Theorie und problemlösungsorientierten Komplexfragen, die sich auf die Fallstudie beziehen. Für alle Fragen finden sich im Anhang entsprechende Musterlösungen.

Einführung in die Wirtschaftsinformatik GITO mbH Verlag

Wirtschaftsinformatik ist heute im Berufsleben für alle Studierenden und alle Fach- und

Führungskräfte wichtig. Ähnlich wie Kenntnisse der englischen Sprache ist Wissen in diesem Bereich unerlässlich, wenn man im Beruf erfolgreich sein will. Ein Thema, dem sich Manager nicht entziehen können, weil es eine gestalterische Aufgabe von zentraler Bedeutung ist.